**АНКЕТА НА ДОБАВЛЕНИЕ ФРАНШИЗЫ В КАТАЛОГ**

Бриф направить на почту [kirillova@burocrat.ru](mailto:kirillova@burocrat.ru)

В письмо вложите следующие файлы:

* Логотип компании в png/svg.
* Видео-презентация компании (ссылка на YouTube). Необходима для дачи более полной, наглядной информации о франшизе (не обязательно, но было бы преимуществом).
* Фотографии интерьера.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. |  |
| Эл. Почта |  |
| Телефон |  |

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Название франшизы  *Укажите, название торговой марки, а не юридическое наименование компании. Например: Макдоналдс* |  |
| Сфера деятельности |  |
| Год основания компании |  |
| Год запуска франчайзинга |  |
| Количество франшизных предприятий |  |
| Количество собственных предприятий |  |
| Сайт компании |  |

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Затраты на запуск  *Сумма средств, необходимая для открытия одного предприятия, включая паушальный взнос, руб.*  *Укажите, сколько денег понадобится вашим партерам на покрытие всех затрат (аренда и ремонт помещения, найм персонала и другие расходы), а не только на покупку франшизы. Например: От 500 000 до 2 000 000 рублей.* |  |
| Размер паушального взноса, руб.  *Укажите сумму необходимую для покупки вашей франшизы. Например: 35 000 рублей.* |  |
| Размер роялти, руб. мес. или % от дохода  *Укажите не только размер, но и принцип взыскания роялти (фиксированная сумма, процент от дохода или от прибыли и прочее). Например: 10 000 рублей ежемесячно или 5% от дохода.* |  |
| Срок окупаемости и чистая прибыль в месяц  *Укажите сумму и цель текущих платежей. Например: расходы на маркетинговые исследования - 5 000 руб.* |  |

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

|  |  |
| --- | --- |
| Описание компании  *Коротко опишите свою компании: миссию, ценности.* |  |
| Описание франшизы  *Опишите состав франчайзингового пакета, схемы сотрудничества, плюсы работы с вами.* |  |
| Обучение и поддержка  *Опишите, какое обучение, какую помощь вы предлагаете партнерам при начале сотрудничества, как будете поддерживать франчайзи в процессе работы с вами.* |  |
| Требования к покупателям франшизы  *Опишите, какие особые требования у вас есть к покупателям франшизы, например, обязательная регистрация ООО, наличие образования или опыта работы в определенной сфере, наличие помещения в собственности.* |  |
| Требования к помещению  *Опишите, какая площадь необходима, есть ли требования к ее расположению (в торговых центрах, на главных улицах и т.д.), наличие особых условий (необходимость водоснабжения, вентиляции и т.д.).* |  |
| Расходы на маркетинг  *Инстаграм – ведение, настройка таргетинга, контекстная реклама.* |  |
| Дополнительная информация  *Укажите дополнительную информацию, которая будет важна потенциальному покупателю.* |  |

**Если у Вас возникли вопросы, обращайтесь по контактам ниже.**

Евгения Кириллова

Компания БЮРОКРАТ

менеджер проекта

+7 (920) 740-24-75

[kirillova@burocrat.ru](mailto:kirillova@burocrat.ru)