Франшиза «Хорошая тара»

магазина тары и упаковки, товаров для хранения и изготовления домашних напитков

fr.pskovplastik.ru

Направление деятельности

Ксения Беленко
сооснователь

Узкая направленность магазина «Хорошая тара» позволяет детально удовлетворять потребность клиентов в упаковке, таре для хранения и товарах для изготовления домашних напитков.

Наша аудитория активно интересуется ведением домашнего и сельского хозяйства, сада, созданием домашних напитков. Поэтому сейчас ассортимент состоит из стеклянной, пластиковой и деревянной тары и упаковки.

Наши клиенты это:

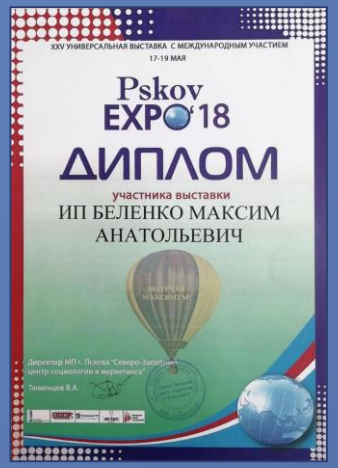
- дачники;
- садоводы;
- фермеры;
- самогонщики;
- прорабы;
- монастыри;
- поставщики общепита;
- рестораны и кафе;
- пивоварни;
- розничные покупатели.

Преимущества франшизы

Специализированных магазинов с тарой практически нет, розничные точки сезонно привозят тару различного назначения. Поэтому открытие магазина Хорошая тара в своем городе – отличный шанс получать прибыль при отсутствии конкуренции большую часть года.

Наши партнеры

беру! OZON



Скачать все грамоты

Сколько Вы заработаете

Оборот компании	до 1 100 000 рублей
Ежемесячные расходы	до 690 000 рублей
Чистая прибыль	до 410 000 рублей

Окупаемость
от 8 мес.

Работая с соблюдением всех регламентов управляющей компании, Вы не только сможете **быстро выйти на окупаемость, но и ежемесячно увеличивать средний чек покупки и чистую прибыль своей точки.**

Пакеты франшизы

По франшизе «Хорошая тара» передаются следующие опции:

- Инструкция по запуску бизнеса
- Инструкция по подбору помещения
- Документы для персонала
- Инструкции по работе с надзорными органами
- Корпоративная CRM-система с инструкцией
- Руководство по использованию фирменного стиля
- Формирование начальной товарной матрицы
- Создание сайта на поддомене
- Создание аккаунтов в социальных сетях
- Персональный аккаунт-менеджер
- Разработка маркетинговой стратегии
- Выезд команды и основателя сети для открытия

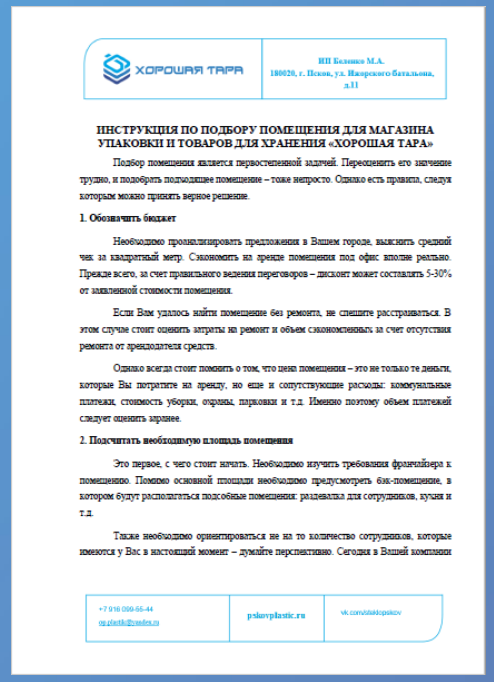
Инструкция по запуску бизнеса

ХОРОШАЯ ТАРА

Мероприятия	Сроки, дн.	Зона ответственности	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1. Поиск помещения	7-14	Франчайзи																					
2. Согласование помещения с управляющей компанией	1-2	Франчайзер																					
3. Заключение договора аренды помещения	1	Франчайзи																					
4. Регистрация ИП / ООО	3-7	Франчайзи																					
5. Открытие расчетного счета	1-3	Франчайзи																					
6. Ремонт и оформление помещения в соответствии с брендбуком	15-25																						
6.1. Ремонтные работы в помещении	7-14	Франчайзер / франчайзи																					
6.2. Монтаж противопожарной сигнализации (при ее отсутствии)	5-7	Франчайзи																					
6.3. Изготовление и размещение элементов фирменного стиля	7-14	Франчайзер / франчайзи																					
6.4. Размещение вывески и таблички с режимом работы	1-2	Франчайзи																					
6.5. Закупка оборудования и мебели	7-14	Франчайзи																					
6.6. Установка оборудования и мебели	2-5	Франчайзи																					
7. Закупка товаров через франчайзера	8-16																						
7.1. Формирование заказа на закупку товаров	7-14	Франчайзер / франчайзи																					
7.2. Раскладка товаров на витрине	1-2	Франчайзи																					
8. Поиск и обучение персонала	15-25																						
8.1. Поиск и наем персонала	10-20	Франчайзи																					
8.2. Обучение персонала корпоративному регламенту	3-5	Франчайзер / франчайзи																					
8.3. Тестирование персонала по стандартам и регламентам	2	Франчайзер / франчайзи																					
9. Подготовка кадровой документации	2-4	Франчайзи																					
10. Оформление медицинских книжек персоналом	5-10	Франчайзи																					

С помощью пошаговой инструкции Вы сможете легко запустить магазин «Хорошая тара» по отточенной бизнес-модели.

Инструкция по подбору помещения



ХОРОШАЯ ТАРА

ИП Беленко М.А.
180020, г. Псков, ул. Ижорского батальона, д.11

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДБОРУ ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ МАГАЗИНА УПАКОВКИ И ТОВАРОВ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ «ХОРОШАЯ ТАРА»

Подбор помещения является первостепенной задачей. Переоценить его значение трудно, и подобрать подходящее помещение – тоже непросто. Однако есть правила, следуя которым можно принять верное решение.

1. Обозначить бюджет

Необходимо проанализировать предложения в Вашем городе, выяснить средний чек за квадратный метр. Сэкономить на аренде помещения под офис вполне реально. Прежде всего, за счет правильного ведения переговоров – дисконт может составлять 5-30% от заявленной стоимости помещения.

Если Вам удалось найти помещение без ремонта, не спешите расстраиваться. В этом случае стоит оценить затраты на ремонт и объем сэкономленных за счет отсутствия ремонта от арендодателя средств.

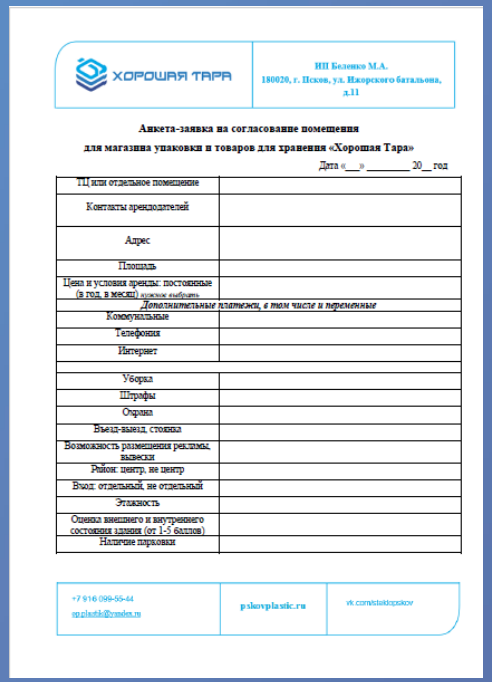
Однако всегда стоит помнить о том, что цена помещения – это не только те деньги, которые Вы потратите на аренду, но еще и сопутствующие расходы: коммунальные платежи, стоимость уборки, охраны, парковки и т.д. Именно поэтому объем платежей следует оценить заранее.

2. Подсчитать необходимую площадь помещения

Это первое, с чего стоит начать. Необходимо изучить требования франчайзера к помещению. Помимо основной площади необходимо предусмотреть бэк-помещение, в котором будут располагаться подсобные помещения: раздевалка для сотрудников, кухня и т.д.

Также необходимо ориентироваться не на то количество сотрудников, которые имеются у Вас в настоящий момент – думайте перспективно. Сегодня в Вашей компании

+7 916 099-55-44
op.plastik@yandex.ru
pskovplastic.ru
vk.com/stalkopskov



ХОРОШАЯ ТАРА

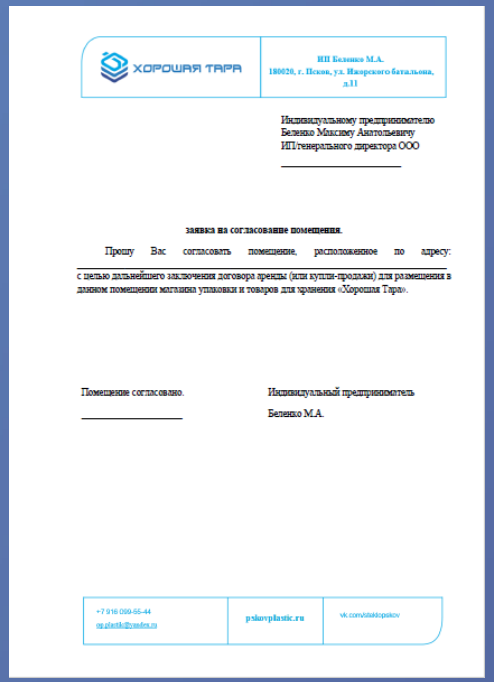
ИП Беленко М.А.
180020, г. Псков, ул. Ижорского батальона, д.11

Анкета-заявка на согласование помещения
для магазина упаковки и товаров для хранения «Хорошая Тара»

Дата «___» _____ 20__ год

ТЦ или отдельное помещение	
Контакты арендодателей	
Адрес	
Площадь	
Цена и условия аренды: постоянные (в год, в месяц) *нужное выбрать*	
Дополнительные платежи, в том числе и переменные	
Коммунальные	
Телефония	
Интернет	
Уборка	
Штрафы	
Охрана	
Въезд-выезд, стоянка	
Возможность размещения рекламы, вывески	
Район: центр, не центр	
Вход: отдельный, не отдельный	
Этажность	
Оценка внешнего и внутреннего состояния здания (от 1-5 баллов)	
Наличие парковки	

+7 916 099-55-44
op.plastik@yandex.ru
pskovplastic.ru
vk.com/stalkopskov



ХОРОШАЯ ТАРА

ИП Беленко М.А.
180020, г. Псков, ул. Ижорского батальона, д.11

Индивидуальному предпринимателю
Беленко Максиму Анатольевичу
ИП/генерального директора ООО
_____

заявка на согласование помещения.

Прошу Вас согласовать помещение, расположенное по адресу: _____ с целью дальнейшего заключения договора аренды (или купли-продажи) для размещения в данном помещении магазина упаковки и товаров для хранения «Хорошая Тара».

Помещение согласовано.
_____

Индивидуальный предприниматель
Беленко М.А.

+7 916 099-55-44
op.plastik@yandex.ru
pskovplastic.ru
vk.com/stalkopskov

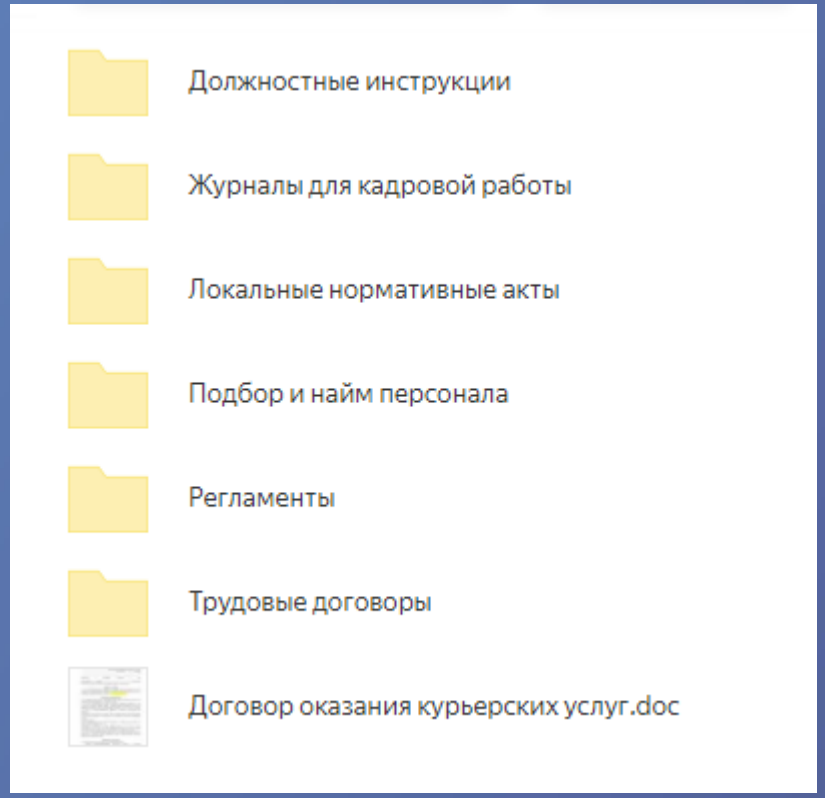
Комплект по подбору помещения включает в себя **3 документа**: инструкцию по подбору помещения, анкету на подбор помещения и заявку на согласование помещения.

Документы для персонала

Полный пакет для персонала включает в себя **34 документа**, регламентирующих все процессы от поиска до работы и увольнения персонала.

Все шаблоны документов, а также внутренние нормативные акты, которые потребуются для обеспечения работы сотрудников, включены в пакет.

Вам не потребуется ничего искать самостоятельно, мы все сделали за Вас!

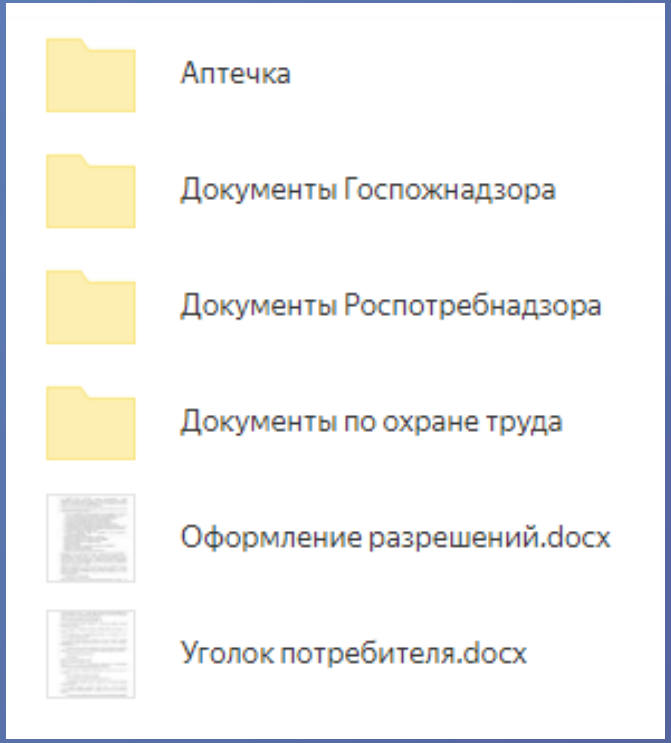


Работа с контрольно-надзорными органами

Полный пакет документов по работе с органами поможет Вам решать локальные вопросы самостоятельно, не обращаясь к юристу.

Это сэкономит не только средства, но и время.

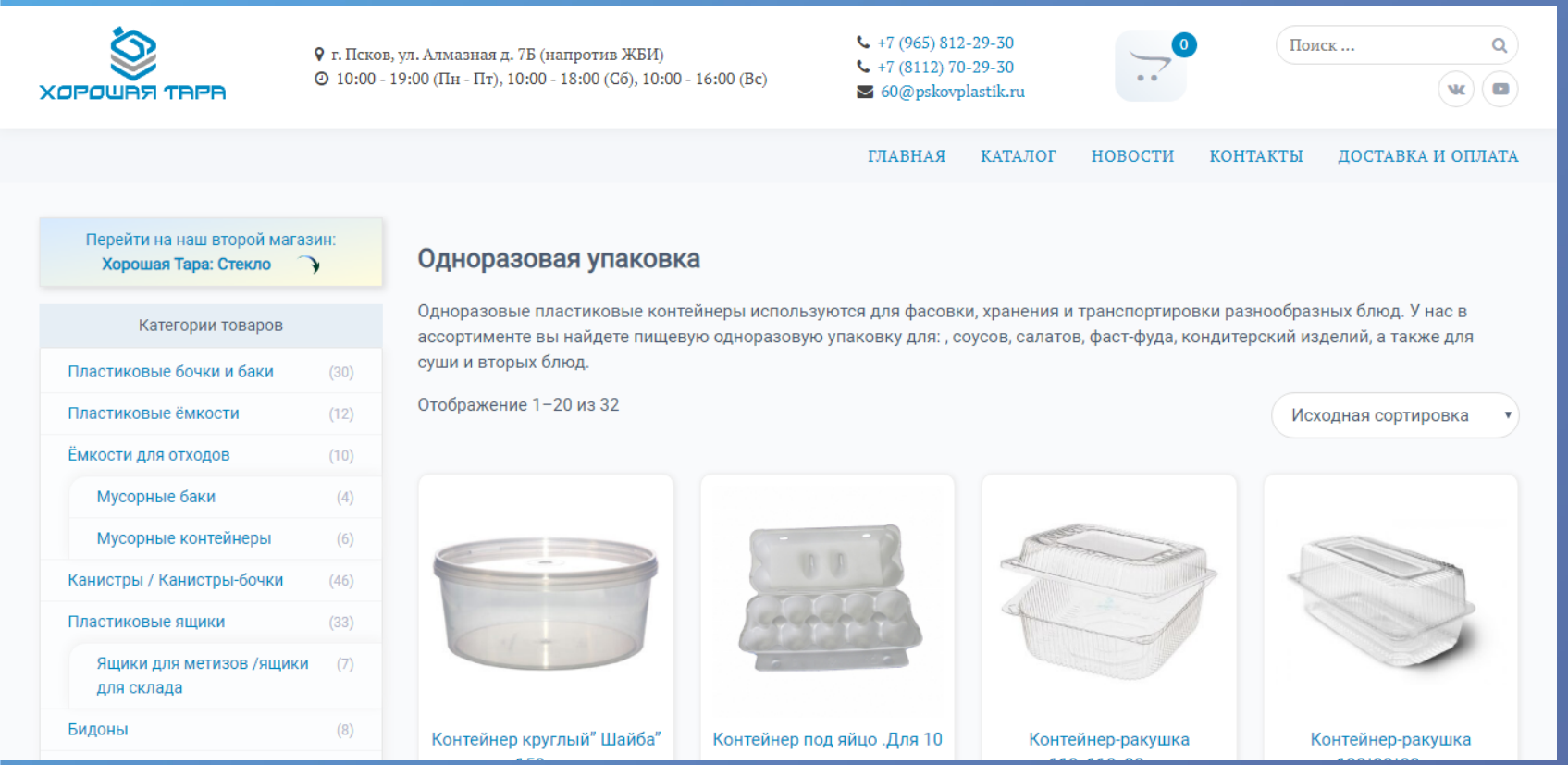
Конечно, управляющая компания в любой момент окажет **всестороннюю поддержку по каждому вопросу.**



25 документов и шаблонов

Руководство по фирменному стилю

Создание сайта на поддомене



Региональный сайт поможет вам принимать заказы в своем городе, а также отслеживать статистику рекламных кампаний и разместить контактные данные магазина.

Аккаунты в социальных сетях

Подготовленные аккаунты в социальных сетях позволят вам получать больше заявок и работать с теплой целевой аудиторией.

Мы знаем, как разделить аккаунты, исходя из товарной линейки. И сделаем это для Вас!

Из социальных сетей мы еженедельно получаем 5-10 дополнительных заказов.

Работая с нами, Вы получите опыт, который мы уже прошли и трансформировали в работающую маркетинговую стратегию.

Состав пакетов

	Старт	Медиум	Премиум
Инструкция по запуску бизнеса	+	+	+
Инструкция по подбору помещения	+	+	+
Смета на оборудование и оснащение магазина	+	+	+
Документы для персонала	+	+	+
Инструкции по взаимодействию с контрольно-надзорными органами	+	+	+
Корпоративная CRM-система с инструкцией	+	+	+
Руководство по пользованию фирменным стилем	+	+	+
Формирование начальной товарной матрицы	+	+	+
Создание сайта на корпоративном поддомене	-	+	+
Создание аккаунтов в социальных сетях	-	+	+
Персональный аккаунт-менеджер	-	+	+
Разработка и реализация маркетинговой стратегии	-	-	+
Выезд команды управляющей компании и основателя сети для открытия	-	-	+

Стоимость пакетов франшизы

	Население менее 500 000 чел.	Население 500 000 – 1 м. чел.
Пакет «Старт»	50 000	100 000
Пакет «Медиум»	100 000	200 000
Пакет «Премиум»	150 000	300 000

Роялти

Отсутствует для всех пакетов

Инвестиции

720 000 рублей (для любого пакета)

Стоимость пакетов франшизы

Обсудите детали с менеджером → Изучите финансовую модель → Изучите условия договора

Заключите договор → Оплатите паушальный взнос → Начните открытие магазина

Свяжитесь с нами

Любые вопросы Вы можете обсудить с нами по телефону или по видеосвязи, просто свяжитесь с нами любым удобным способом:

op.plastik@yandex.ru

+7 (916) 099 55 44